
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：2025 年教育改革和发展专项经费（重点）

项目单位：郑州市信息化教育教学中心

主管部门：业务处室

2026 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

2025 年教育改革发展专项经费

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	0.00	1.00	0.98	98.0%
政府预算资金	0.00	1.00	0.98	98.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	按照部门预算编制和资金管理方法的要求，进行项目立项等必要程序。	资金支出集中在年末，应加强绩效管理监督，促使资金使用更加合理、高效。
拨付合规性	严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题。	资金拨付合规。
使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用和擅自调整等问题。	资金使用制度规范。
预算绩效管理情况	将资金纳入绩效管理，设置绩效目标。	项目执行缺乏有效监督，应加强绩效管理监督。

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

本项目聚焦 AI 技术在教育新闻媒体制作与传播中的实践，助力编辑记者优化新闻创作流程，实现新闻媒体，如学校新媒体的内容创新和精准传播，构建跨领域的理论框架，丰富和完善 AI 技术在区域

教育新闻媒体应用的理论体系。本课题的研究成果将直接服务于郑州教育新闻媒体工作实践。通过探索 AI 技术在本地教育新闻制作与传播中的有效应用模式，能够切实解决当前面临的效率低下、传播效果不佳等问题。以郑州教育电视台、郑州教育信息网、学校新媒体、校园网站等多元平台为例，探索 AI 技术在不同教育传播场景中的实际应用，一方面，分析技术瓶颈与优化路径，为提升新闻内容质量、增强传播效果提供实践方案，另一方面，增强教育新闻的传播影响力，推动教育领域全媒体智能化转型，形成可推广的实践模式。也为 AI 技术在教育传播领域的伦理规范、资源均衡配置及文化创新提供理论支撑与实践路径。

2.项目年度绩效目标完成情况

目标总体完成情况良好，通过学习 AI 技术，实现了新闻媒体的内容创新与有效传播，推动了教育新媒体智能化转型。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：2025 年教育改革和发展专项经费（重点）绩效自我评价结果为：总得分 82.8 分，属于“良”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

预算指标下达率；预算项目执行率；购买书籍；服务对象满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

教育内容科学性；新闻媒体制作与传播时效；AI 素养提升；

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

项目推进时间较晚，集中在年末时段，在项目推进过程中缺乏必要的督促监管。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

项目决策应加强各部门的沟通、配合，促使科学决策。

2.对预算安排及执行情况的建议

项目执行中应加强督促监管，促使项目尽快执行，避免出现资金使用滞后等现象。

3.对资金管理的建议

资金使用需要相关负责部门根据预算制定项目实施计划，并严格按照财政局的文件要求，确保资金使用合规、高效。

4.对项目管理的建议

通过关键节点进行监控，对滞后任务及时预警和纠偏。

5.其他建议

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	预算指标下达率	=100%	100%	10	10	
产出指标	数量指标	预算项目执行率	≥95%	98%	5	5	
		购买书籍	≥30本	32本	5	5	
	质量指标	教育内容科学性	准确客观	75%	5	3.75	教育内容应不断创新，丰富教育内容，拓展更多知识面。
	时效指标	新闻媒体制作与传播时效	提高	75%	15	11.25	通过对A技术的研究，新闻制作及传播效率有所提高。
效益指标	社会效益指标	AI素养提升	提高	70%	20	14	提升AI素养应与时俱进，不断探索。
		服务对象满意度	≥85%	85%	10	10	
