

内部刊物 注意保存

郑州市教育局“能力作风建设年”活动

简 报

第10期

领导小组办公室

2022年2月11日

创新，赋能职教发展新路子

近年来，郑州商贸管理学校以创新为着力点，在教师队伍发展、课程体系构建、学生培养模式等方面取得了长足发展，探索出了一条职业教育新发展之路。

一、“工匠之师”，赋能职教大潮

郑州市商贸管理学校坚持以内涵发展、创新发展、优质发展为导向，打造特色专业布局，把握技能人才成长规律，探索服务郑州经济特色化发展的“美好教育”实践，把创新构建“商

贸工匠”新生代职业素养培养范式作为核心任务。

（一）四大举措，打牢培养范式基础

郑州市商贸管理学校通过四大举措，探索构建“商贸工匠”新生代职业素养培养范式，促进专业提质升级。一是学校构建基于学分制的课程体系，落实国家课程，优化校本课程，完善德育课程，凝练活动课程；二是加快基于实战化教学的专业建设；三是加快发展现代学徒制进程；四是推进基于“岗课赛证”的全员化技能竞赛，使每个学生都有人生出彩的机会。

（二）一体两翼，三大专业群各显神通

着力打造以商贸专业群为主体，以文化创意专业群为支撑，以人工智能专业群为新的专业增长点的“一体两翼”的专业发展格局，根据不同专业的人才培养特点，探索出各具特色的“商贸工匠”新生代职业素养培养范式。

商贸专业群探索了“岗位项目化”，突出职业化培养，以1+X证书推进书证相互衔接和融通，将电子商务数据分析和网店运营技能两个职业技能等级证书的培训内容与专业人才培养方案的课程内容相互融合，统筹组织，同步实施。将“X”证书中初级、中级、高级要求的知识、技能和能力要求对接企业岗位，与现有课程体系、课程内容、课程学习目标进行融合，优化和完善专业课程体系，进一步转化为竞赛的项目和内容，使得“技能考试”在职业学校教育教学活动中得到了落实，为教学质量评价提供数据支撑。

文创专业群探索了跨界复合型人才培养模式改革,实施“产学研”一体化培养模式,使学生的创意变作品,作品变产品,并落地为企业的商品,注重学生作品展示,引导学生树立文化自信,服务郑州特色文创产品。学校与京东集团、丹尼斯集团、铭心珠宝、梦祥银、超凡装饰等企业开展深层次合作,人才培养方案由行业、企业的专家共同制定,以校企合作项目为依托,具体实践“项目载体、工作任务引领、行动导向”的教学改革理念,根据工作岗位对学生的要求确定教学内容体系,进行课程开发,研究和解决教学内容与职业能力相衔接问题,实现职业能力标准与教学内容对接。

人工智能专业群探索“岗课赛证”融通,在人才培养的“起点”上提升了培养目标的针对性;在人才培养“过程”中,使竞赛项目、课程内容紧密对接职业标准、教学过程紧密对接生产过程;在人才培养的“结果”上,推动学历证书与职业技能等级证书紧密对接,培养一批高质量技术技能人才。

(三) 范式引领, 商贸工匠结硕果

近年来,“商贸工匠”新生代职业素养培养范式的引领下,学校荣获全国职业院校技能大赛突出贡献单位、教育部首批1+X证书职业技能等级证书试点校、教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会委员校,学校是全国商业联合会理事单位、全国机电一体化协会职教分会常务理事单位、河南省文明校园、河南省跨境电子商务职教联盟理事单位、郑州市电子商务行指

委秘书长单位、郑州市跨境电子商务培训孵化平台等70余项荣誉称号。

郑州市商贸管理学校培养了大批“商贸工匠”，学生在全国职业院校技能大赛中屡创佳绩，庞振博同学获得第46届世界技能大赛中国选拔赛珠宝加工赛项优胜奖第一名，入选国家队，并获得全国技术能手称号，实现了全省教育系统学校在世界技能大赛上零的突破，并于2021年11月在第46届世界技能大赛珠宝加工项目中国集训队首次阶段选拔赛中成功获得“11进5”晋级名额。学校电子商务学生荣获全国职业院校技能大赛电子商务技能一等奖，是河南省中职校在该赛项上获得的首枚金牌，以“网店直播”岳亚龙为代表的毕业生享誉全国。

二、“五立”办学，赋能出彩郑州

（一）职教浪潮，学校发展蹚出新路子

在新一轮职教浪潮中，郑州市商贸管理学校紧紧围绕郑州在国家中心城市中提质进位、在中原出彩中出重彩、在河南崛起中成高峰的发展要求，紧跟郑州“美好教育”的建设步伐，以深化改革凝聚发展新动力，以内涵建设打造学校新品牌的工作思路不断探索，逐渐形成德育立行、特色立校、市场立业、国际交流立事、产教融合立足的“五立”办学策略。

（二）“五立”办学，打造商贸职教新高地

德育立行。把加强党建工作作为发展的根本保证，围绕立德树人根本任务，构建“大思政”格局，打造“守正德育”品

牌，形成“1973”德育体系，推进三全育人，党建工作与学校发展双融合、双促进，全面提升人才培养质量。

特色立校。一是深挖治理创新模式。探索实施了“三责并立、三位一体”扁平化治理模式，专业系部，各职能处室，督导评估中心三个职责主体共生并存，统一服务于学校主体，激发了有效运行新保障。二是淬炼创新教学团队。学校实施专业联络人递进提升方案，探索了“三课评比五课教研”、“四说四促”主题教研活动，建立校企互聘师资机制，促进双师素质增强。三是探索“商贸工匠”人才培养范式。学校构建基于学分制的课程体系，积极开发校本课程，根据不同专业的人才培养特点，探索商贸专业“岗位项目化”，文创专业实施“产学研”一体化，人工智能专业“岗课赛证”融通，促进专业提质升级，通过每年的“职业体验节、文化艺术节、健康体育节、全员化技能节”展示学生全面发展的教育成果。

市场立业。一是专业群发展深度融入郑州产业链，实现联动转型。学校对标高水平专业建设标准，探索新的专业建设路径，重点打造商贸专业群和文创专业群，协同建设人工智能专业群。二是创新育训服务业态，提质专业内涵建设。学校积极承担国家科技部863计划重点专项《面向中小企业智能生产线关键技术共享服务平台研发》，面向郑州电子商务和物流行业开展应用技术支撑和人才保障，同时为企业和社区再就业人员进行培训。三是赋能乡村振兴，优化专业结构。学校参与乡村振

兴工程，为乡村产业发展注入活力。四是开展普职融通，打破专业壁垒。探索与普通中小学双向互通机制，率先面向郑州市中小学和家长开展“职业体验日活动”。

国际交流立事。积极与欧洲、东南亚等地的合作交流，吸收国内外优秀职业教学办学经验，探索发挥郑州职业教育在“一带一路”建设中的作用。同时借助电商行指委，建立校际联盟，积极推广国际交流成果经验。

产教融合立足。一是学校紧密对接郑州产业技术发展，完善紧密型校企合作长效机制，与优秀企业联合进行订单式培养。二是学校服务产业升级，服务经济社会发展。充分发挥学校郑州市电子商务人才培养基地智能，探索直播带货等新商科新经济模式。三是学校助力业态迭代，参与企业技术研发，在合作研发调研中，增强学校专业建设。

（三）人人出彩，办学质量显著提升

人才培养质量明显提高。近3年来，学生参加省级以上技能大赛共获奖53项，在全国职业技能大赛电子商务赛项获金牌，实现河南省该赛项零的突破。毕业生首次就业率达81%提升至98.3%，高职高专升学率达到100%，1+X技能考核认证通过率为93%，培养了一大批高素质技术技能人才。

学校吸引力不断增强。郑州市商贸管理学校近年来在“五立”办学策略实践中培养出技能大赛金牌教练6人，省中原名师1人，省市职业教育教学专家4人，省市级名师5人，省市级学术

技术带头人7人，省市专业技能工作室4个，入选河南省首批职业教育教师教学创新团队1个。近3年，在全国职业院校信息化教学能力大赛中，共获一等奖3人，二等奖6人，三等奖5人。承担国家级重点课题1项，完成省级课题11项，市级课题27项，获得省市级职业教育优秀成果奖5项。开设校本课程28门，撰写国家和省级统编教材7部。近3年，学校办学规模持续稳定扩大，广大学子踊跃报考，生源质量得到改善，学校的投入产出比提升，吸引力进一步增强，美誉度得到极大提升。

育训辐射作用有效发挥。郑州市商贸管理学校承担国家科技部863计划重点专项《面向中小企业智能生产线关键技术共享服务平台研发》，面向郑州电子商务和物流行业100家以上中小企业开展了应用技术支撑和人才保障，同时为企业和社区再就业人员每年培训超过1000余人次。参与新郑辛店镇乡村振兴项目实施，完成农副产品“富喜”品牌设计规划，为当地产业发展注入活力。学校对接帮扶甘肃省东乡职业技术学校，在专业建设上给予全力帮扶。面向郑州市中小学和家长开展“职业体验日活动”，每年参与人数达3000余人。

国际交流引领示范凸显。郑州市商贸管理学校与澳洲凯恩斯商学院签订合作协议，依托跨境电子商务班，成立“雅思班”，成绩优秀者可赴澳留学深造。学校与世界第一大职业教育培训品牌印度阿博泰克（Aptech）对接校企双元育人，将进一步发挥郑州职业教育在“一带一路”建设中的作用。目前，学校已

完成两岸师生互访300余人次，引入课程9门。同时借助电商行指委，与9所院校建立校际联盟，推广国际交流成果经验。

服务经济发展能力持续增强。现与京东、杭州春客、丹尼斯、中国传奇、九郡传媒、超凡装饰、梦祥银、铭心珠宝等10余家企业完成了订单式培养，专业覆盖面达到100%。2020年为期45天的电商实战活动，销售额超过2亿，接待量超过20万人。充分发挥学校是郑州市商务局命名的郑州市电子商务人才培养基地作用，探索了直播带货等新商科新经济模式，文创专业部联合郑州市新华书店共同开展“书香中原、文化惠民”活动月，教师参加郑州地铁4号线的文化艺术墙设计工作。学校与京东共同开发了“亚洲一号”智慧云仓活页式工作手册，已在企业岗位操作流程中应用。同时，参与了全国电商行指委电子商务产业谱系图企业数据调研，参与《职业教育专业简介》和《职业教育专业教学标准》修(制)订工作。

三、产教融合，赋能乡村振兴

(一) 立足专业优势，打造王庄村文化、商品、旅游一体化发展的战略布局

精选项目，同频共振。在深入调研的基础上，根据王庄村未来的整体规划和学校专业建设规划，确立了“讲好王庄电商故事”农产品上行和“讲好王庄故事”乡村旅游两个阶段。精选了学校8个专业技能工作室服务王庄村发展，通过专业技术服

务乡村振兴，同时促进学校专业建设，实现了专业发展与乡村振兴同频共振。

送课下乡，技能提升。多年来，结合王庄村需求，郑州市商贸管理学校电子商务专业多次联合行业、企业专家前往王庄村开展电子商务技能培训。现场指导村民搭建网络销售平台，进行手把手的授课教学，针对网店开店流程及运营策略、网店商品的上传、线下体验店的装修布局、线上线下的推广方式等内容开展了培训，助力村民的技能提升。

提炼文化，打造品牌。郑州市商贸管理学校艺术设计与制作专业技能工作室多次走访和调研，为王庄村的农副产品进行品牌设计规划，从品牌logo、产品包装、品牌IP形象等一系列内容进行设计制作，最终完成“富喜”品牌体系化的构建，为当地农产品产业发展注入活力。

定期推广，出村进城。郑州市商贸管理学校视觉营销工作室与王庄村农业合作社对接，依托线上品牌“富喜农”进行了王庄村特色农产品的网店开设，通过学校直播推广工作室开展定期的私域流量宣传推广和预售活动。2021年职教活动周上，直播推广项目惊艳亮相，吸引了众多与会领导、嘉宾及观展群众驻足观看，参观人员现场感受了直播间氛围，参与直播间互动，体验直播带货的方式方法。学校充分发挥各专业方向功能，实现优质特色农产品“出村进城”。

（二）产教融合，学校发展新成效

创新模式，提高专业建设水平。郑州市商贸管理学校各专业在服务乡村振兴的实践中，创新了发展模式，专业建设水平得到了全面的提升。学生通过服务乡村振兴的实践学习，提高了学习兴趣，迅速掌握专业技能水平，奠定了坚实的实践岗位基础；教师队伍在服务式教学实战的磨砺下，形成强有力的专业教学团队，一批青年教师成长为专业骨干教师和学科带头人。

强化合作，提升产教融合深度。构建了企业生产、教师教学、学生创业的三元融通的生产性实训模式，以乡村振兴各服务项目服务为载体，吸引了更多企业合作，满足学生校内生产实境中教学环境的需求，实现了校企资源共享、优势互补，共同发展。2021年学校挂牌教育部教师司教师流动站，和京东贸易有限公司共获河南省校企合作示范校项目。

推广服务，助力地方经济发展。郑州市商贸管理学校完善乡村振兴服务体系，实现了文化提炼、品牌升级、技术输出、产品销售、宣传推广等多重服务价值，开拓了专业服务地方经济的有效路径，形成了完整的可复制化应用模式。2021年被推荐为中国职业技术教育学会乡村振兴与城市可持续发展工作委员会常务委员单位，将辐射带动职业教育服务乡村的发展。

报：市“能力作风建设年”活动领导小组办公室
送：市教育局“能力作风建设年”活动领导小组领导
发：局直属学校（单位）党组织、市属各民办学校党组织、
市教育局机关各党支部

郑州市教育局“能力作风建设年”活动领导小组办公室 2022年2月11印发
