



第四届中国教育创新成果公益博览会成果征集暨

21 世纪核心素养教育系列研讨会通知

各相关单位：

为深入贯彻落实习近平总书记 2014 年教师节考察北京师范大学时的讲话精神，推动教育供给侧结构性改革，更好地服务国家基础教育发展与创新实践，促进教育系统转型与升级，北京师范大学自 2015 年起，已连续举办三届中国教育创新成果公益博览会（以下简称“教博会”），取得极大成功。崭新的 2018 年已经开启，北京师范大学中国教育创新研究院（以下简称“研究院”）作为教博会的组织方，愿继续携手与各界同仁共同促进我国基础教育事业的创新发展。

教博会是国内唯一由高校主办、指向教育内涵发展、全面服务我国基础教育实践、完全公益性质的教育盛会。教博会旨在通过共建、共享教育创新成果，汇聚中国教育创新智慧，服务中国教育创新实践，发出中国教育创新声音。三届教博会依据 SERVE 模型遴选并展示了 700 多项成果，举办了 300 多场论坛、沙龙、工作坊等专业活动，吸引了将近 10 万参观人次，有近百家媒体进行了跟踪报道。

为贯彻党的十九大“落实立德树人根本任务，发展素质教育”精神，推动中国学生发展核心素养教育，研究院与世界教育创新峰会（WISE）和 21 世纪学习联盟（P21）等机构深度合作，研制发布了 21 世纪核心素养 5C 模型（见附件）。

第四届教博会拟定于 2018 年 8 月 20-22 日在北京师范大学校内举办，以“落实核心素养，聚焦 5C 模型，深化教育领域供给侧结构性改革”为主题，面向全社会征集内涵聚焦 5C 素养、符合 SERVE 模型的教育创新成果。教博会上还将表彰 2018 年度“课改优秀校长”、“课改优秀教师”。

为筹办好第四届教博会，研究院拟于今年上半年与各相关单位联合召开系列研讨会：

- 21 世纪核心素养教育研讨暨全国教育创新区域联盟 2018 年会（4 月 13-15 日，山东淄博）
- 21 世纪核心素养教育系列研讨会——文化理解与传承专题（4 月下旬，山东曲阜）



- 21 世纪核心素养教育系列研讨会——创新专题（5 月中旬，深圳）
- 21 世纪核心素养教育系列研讨会——审辩思维专题（6 月，上海）
- 21 世纪核心素养教育系列研讨会——沟通与合作专题（7 月，北京）

为推动核心素养在基础教育领域的实践落地，本系列研讨会将主要分享各单位在培养学生核心素养方面的有益探索和先进经验，并通过专家对话、互动交流、实地考察等多种形式，深度研讨核心素养教育的途径与策略。

为此，请各单位推荐用于系列研讨会交流的候选成果。每所学校、教育机构、公益组织可推荐 1-2 项，区县及以上教育部门可组织推荐 10-20 项。主办方将评选出在系列研讨会上交流的优秀成果并颁发证书；特别优秀者，还将推荐参加第四届中国教育创新成果公益博览会，推荐入选中国教育创新成果优秀案例库。

一、系列研讨会成果征集要求

1. 须充分反映中小学校在德育与学生工作、课程建设、教学改革、考试评价等方面体现和落实核心素养教育的操作策略和实现路径。

2. 既可以是结合某一学科（或领域）方面的成果，也可以是与综合实践活动相关的成果。比如为了发展学生的创造性，结合某个学科更新课程内容、开发教学资源、改进学与教的方式等；又如结合当地文化、风俗习惯开展综合实践活动，培养学生的文化理解与传承素养；再如设计开发或引进专门用于培养某项特定素养的校本（地方）课程或主题活动。

3. 具有启发性和可借鉴价值，充分展示区域（学校）层面或教育企业和公益机构在相关专题上的优秀实践经验和具体做法，切忌纸上谈兵。

4. 鼓励地方（学校）或相关机构聚焦 5C（文化理解与传承、审辩思维、创新、沟通和合作），推荐优秀成果参加不同专题的研讨会。

5. 每份案例成果 5000 字左右并附 500 字摘要。同时鼓励用微课、微视频（5-10 分钟）等技术手段，更加直观、生动地反映实践层面的探索与做法。

6. 各专题研讨会前一个月截止相关专题的案例成果征集工作，案例成果请发送至邮箱 cnc2049@126.com，主题栏请注明“会议名称+成果名称”。



北京师范大学中国教育创新研究院

二、第四届教博会成果征集要求

第四届教博会成果征集说明请浏览中国教育创新研究院官网
(www.cnc2049.com) 及微信公众平台“守望新课程”(微信号 cnc2049)。

成果申报截止日期：2018年4月30日。

有关系列研讨会、第四届教博会、2018年度“课改优秀校长”“课改优秀教师”评选活动的动态信息，请及时关注研究院官网及微信公众平台。



联系人：吴老师、甘老师、高老师、程老师

电 话：010-58803906、58803910、58803968

地 址：北京海淀区新街口外大街19号 北京师范大学京师大厦9901室

邮 编：100875

北京师范大学中国教育创新研究院
中国教育创新成果公益博览会组委会
全国教育创新区域联盟
二〇一八年二月



附件：21 世纪核心素养 5C 模型的框架与内涵

“21 世纪核心素养 5C 模型”包括指文化理解与传承(Cultural Competence)、审辨思维 (Critical Thinking)、创造性 (Creativity)、沟通 (Communication) 和合作 (Collaboration) 五大素养，每个素养又包括 3-4 个二级维度，如表 1 所示。

表 1 21 世纪核心素养 5C 模型的结构框架

一级维度	二级维度
文化理解与传承素养 (Cultural Competency)	1.文化理解
	2.文化认同
	3.文化践行
审辨思维素养 (Critical Thinking)	1.质疑批判
	2.分析论证
	3.综合生成
	4.反思评估
创新素养 (Creativity)	1.创新人格
	2.创新思维
	3.创新实践
沟通素养 (Communication)	1.同理心
	2.倾听理解
	3.有效表达
合作素养 (Collaboration)	1.愿景认同
	2.责任分担
	3.协商共赢



图 1 21 世纪核心素养 5C 模型



一、文化理解与传承素养 (Cultural Competency)

一个具有文化理解与传承素养的个体，能够在理解的基础上认同并传承中华民族优秀传统文化，能够以平等、尊重的态度看待和理解不同文化间的共性与差异，具有体现中华民族优秀传统文化特点的价值观念、道德伦理、行为习惯等。该素养包括文化理解、文化认同、文化践行三个要素。

文化理解是指对文化的基本内涵、特征及其历史渊源和发展脉络、不同文化的共性与差异及其相互影响的体验、认知和反思。

文化认同指一个社会共同体的成员对特定文化环境中的审美取向、思维方式、道德伦理、行为或风俗习惯等的接纳和认可。

文化践行指一个社会共同体的成员对于其所选择和认同的生活方式、文化观念和价值原则等在现实生活中主动加以实践、传承和改造、创新。

二、审辩思维素养 (Critical Thinking)

一个具有审辩思维素养的个体，面对不同情境，不但能够不懈质疑，理性分析，不断反思，得出合理结论或生成有效解决方案，而且能慎重考虑他人观点且尊重他人挑战自己观点的权利。该素养包括质疑批判、分析论证、综合生成和反思评估四个要素。

质疑批判既包括不轻易接受结论的态度，也包括追根究底的品格。

分析论证强调基于证据的理性思考，在对各种信息或证据进行理解、识别、比较和判断的基础上，实现多角度、有序的合理分析与有效论证。

综合生成指在分析论证的基础上进行系统整合与重构，形成观点、策略或其他成果的过程。

反思评估是指基于一定标准对思维过程、思维成果以及行动进行监控、反思、评估和改进，促进自我导向、自我约束、自我监控和自我修正。

三、创新素养 (Creativity)

一个具有创新素养的个体，能够利用相关信息、资源，产生新颖且有价值的观点、方案、产品等成果。该素养包括创新人格、创新思维和创新实践三个要素。

创新人格指个体具有好奇心、开放心态、勇于挑战和冒险、自信并坚持自己的观点等特质，即与创造性相关的非智力因素。



创新思维通常包括对开展创新活动有帮助的发散思维、聚合思维、重组思维等。

创新实践指个体参与并投入旨在产生新颖且有价值的成果的实践活动。创新实践包含澄清目标或表征问题、搜集信息或资源、付诸实践（创意产生或问题解决）等环节。

四、沟通素养（Communication）

一个具有良好沟通素养的个体，为了实现特定目标，能够有效地与他人或群体交流信息、思想、情感和价值观，并能够对沟通对象抱有同理心。该素养包括同理心、倾听理解和有效表达三个要素。

同理心（empathy）是指能体会他人的情绪和想法、理解他人的立场和感受，并站在他人的角度思考和处理问题的一种能力，是一种了解他人感受、预测他人行为的社会洞察能力。

倾听理解指能够正确理解沟通对象以语言、文字及其他多种形式传递的信息，以及隐含的意图、情绪情感、态度和价值观等。

有效表达是指在不同的情境下，运用语言或非语言等多种形式，清楚地传达信息、表达思想和观点，以达到沟通的目的。

五、合作素养（Collaboration）

一个具有合作素养的个体，能够主动与他人或群体有效配合、协同行动，实现共同目标。该素养又可进一步具体化为愿景认同、责任分担、协商共赢三个要素。

愿景认同即个体认同团队或组织的目标、使命以及核心价值取向，并使之内化为自己工作的目标和信念。

责任分担是指个体积极主动承担分内职责，并制定工作目标和计划，充分发挥个人能动性，以较强的责任意识和担当精神，做好本职工作。

协商共赢即个体运用沟通技能，本着互尊互利、平等协商的原则，与相关成员展开对话，并适时、灵活地作出必要的妥协和让步，有效推进团队进程，实现共同目标。