



## 关于召开全国教育创新区域联盟 2018 年会及 征集大会交流成果的通知

各相关单位：

为深入贯彻中共中央、国务院关于教育改革与发展的系列文件精神，落实教育部立德树人和发展学生核心素养的要求，北京师范大学中国教育创新研究院与全国教育创新区域联盟共同举办 2018 年联盟工作年会。本届年会将于 2018 年 4 月 13-15 日在山东淄博召开，会议主题为“**落实核心素养，聚焦 5C 模型，全面促进基础教育内涵发展**”。

北京师范大学中国教育创新研究院联合 21 世纪学习联盟(P21)等有关机构，在吸纳相关研究成果的基础上，提出了 21 世纪核心素养 5C 模型。5C 是指文化理解与传承（Cultural Competency）、审辩思维（Critical Thinking）、创造性（Creativity）、沟通（Communication）和合作（Collaboration）五大素养（具体说明见附件），旨在引导青少年从中华优秀传统文化中汲取营养，规范行为、涵养人格，在全球化的进程中葆有一颗中国心，同时具有面向未来世界解决复杂问题的关键能力，对实现中华民族伟大复兴有着重大而深远的影响。

为推动核心素养在基础教育领域的实践落地，本次年会将主要分享各联盟单位所辖中小学校在培养学生核心素养方面的有益探索和先进经验，并通过专家对话、互动交流、实地考察等多种形式，深度研讨核心素养教育的途径与策略。

为此，请各联盟单位推荐用于大会交流的候选成果。每个联盟单位推荐 10-20 项。研究院和联盟理事会将评选出在大会上发言的优秀成果并颁发证书；特别优秀者，还将推荐参加 21 世纪核心素养教育系列研讨会和第四届中国教育创新成果公益博览会，推荐入选中国教育创新成果优秀案例库。

### 一、成果征集要求

1. 须充分反映中小学校在德育与学生工作、课程建设、教学改革、考试评价等方面体现和落实核心素养教育的操作策略和实现路径。



# 北京师范大学中国教育创新研究院

2. 既可以是结合某一学科（或领域）方面的成果，也可以是与综合实践活动相关的成果。比如为了发展学生的创造性，结合某个学科更新课程内容、开发教学资源、改进学与教的方式等；又如结合当地文化、风俗习惯开展综合实践活动，培养学生的文化理解与传承素养；再如设计开发或引进专门用于培养某项特定素养的校本（地方）课程或主题活动。

3. 具有启发性和可借鉴价值，充分展示区域层面或学校层面在相关主题上的优秀实践经验和具体做法，切忌纸上谈兵。

4. 鼓励各地聚焦 5C（文化理解与传承、审辩思维、创新、沟通和合作），遴选优秀成果参加大会交流，尽可能涵盖五个方面。

5. 每份案例成果 5000 字左右并附 500 字摘要。同时鼓励用微课、微视频（5-10 分钟）等技术手段，更加直观生动地反映实践层面的探索与做法。

6. 材料提交邮箱 [cnc2049@126.com](mailto:cnc2049@126.com)，主题栏请注明“联盟年会征文-XX 素养”，材料提交截止日期 2018 年 3 月 31 日。

## 二、联系方式

联系人：甘秋玲；电话：010-58803910

欢迎各联盟单位积极推荐优秀案例成果！

北京师范大学中国教育创新研究院

全国教育创新区域联盟

中国教育创新研究院

2018年2月



## 附件：21 世纪核心素养 5C 模型的框架与内涵

“21 世纪核心素养 5C 模型”包括指文化理解与传承（Cultural Competence）、审辩思维（Critical Thinking）、创造性（Creativity）、沟通（Communication）和合作（Collaboration）五大素养，每个素养又包括 3-4 个二级维度，如表 1 所示。

表 1 21 世纪核心素养 5C 模型的结构框架

一级维度	二级维度
文化理解与传承素养 (Cultural Competency)	1.文化理解
	2.文化认同
	3.文化践行
审辩思维素养 (Critical Thinking)	1.质疑批判
	2.分析论证
	3.综合生成
	4.反思评估
创新素养 (Creativity)	1.创新人格
	2.创新思维
	3.创新实践
沟通素养 (Communication)	1.同理心
	2.倾听理解
	3.有效表达
合作素养 (Collaboration)	1.愿景认同
	2.责任分担
	3.协商共赢



图 1 21 世纪核心素养 5C 模型



## 一、文化理解与传承素养 (Cultural Competency)

一个具有文化理解与传承素养的个体，能够在理解的基础上认同并传承中华民族优秀传统文化，能够以平等、尊重的态度看待和理解不同文化间的共性与差异，具有体现中华民族优秀传统文化特点的价值观念、道德伦理、行为习惯等。该素养包括文化理解、文化认同、文化践行三个要素。

**文化理解**是指对文化的基本内涵、特征及其历史渊源和发展脉络、不同文化的共性与差异及其相互影响的体验、认知和反思。

**文化认同**指一个社会共同体的成员对特定文化环境中的审美取向、思维方式、道德伦理、行为或风俗习惯等的接纳和认可。

**文化践行**指一个社会共同体的成员对于其所选择和认同的生活方式、文化观念和价值原则等在现实生活中主动加以实践、传承和改造、创新。

## 二、审辩思维素养 (Critical Thinking)

一个具有审辩思维素养的个体，面对不同情境，不但能够不懈质疑，理性分析，不断反思，得出合理结论或生成有效解决方案，而且能慎重考虑他人观点且尊重他人挑战自己观点的权利。该素养包括质疑批判、分析论证、综合生成和反思评估四个要素。

**质疑批判**既包括不轻易接受结论的态度，也包括追根究底的品格。

**分析论证**强调基于证据的理性思考，在对各种信息或证据进行理解、识别、比较和判断的基础上，实现多角度、有序的合理分析与有效论证。

**综合生成**指在分析论证的基础上进行系统整合与重构，形成观点、策略或其他成果的过程。

**反思评估**是指基于一定标准对思维过程、思维成果以及行动进行监控、反思、评估和改进，促进自我导向、自我约束、自我监控和自我修正。

## 三、创新素养 (Creativity)

一个具有创新素养的个体，能够利用相关信息、资源，产生新颖且有价值的观点、方案、产品等成果。该素养包括创新人格、创新思维和创新实践三个要素。

**创新人格**指个体具有好奇心、开放心态、勇于挑战和冒险、自信并坚持自己的观点等特质，即与创造性相关的非智力因素。



**创新思维**通常包括对开展创新活动有帮助的发散思维、聚合思维、重组思维等。

**创新实践**指个体参与并投入旨在产生新颖且有价值的成果的实践活动。创新实践包含澄清目标或表征问题、搜集信息或资源、付诸实践（创意产生或问题解决）等环节。

## 四、沟通素养（Communication）

一个具有良好沟通素养的个体，为了实现特定目标，能够有效地与他人或群体交流信息、思想、情感和价值观，并能够对沟通对象抱有同理心。该素养包括同理心、倾听理解和有效表达三个要素。

**同理心**（empathy）是指能体会他人的情绪和想法、理解他人的立场和感受，并站在他人的角度思考和处理问题的一种能力，是一种了解他人感受、预测他人行为的社会洞察能力。

**倾听理解**指能够正确理解沟通对象以语言、文字及其他多种形式传递的信息，以及隐含的意图、情绪情感、态度和价值观等。

**有效表达**是指在不同的情境下，运用语言或非语言等多种形式，清楚地传达信息、表达思想和观点，以达到沟通的目的。

## 五、合作素养（Collaboration）

一个具有合作素养的个体，能够主动与他人或群体有效配合、协同行动，实现共同目标。该素养又可进一步具体化为愿景认同、责任分担、协商共赢三个要素。

**愿景认同**即个体认同团队或组织的目标、使命以及核心价值取向，并使之内化为自己工作的目标和信念。

**责任分担**是指个体积极主动承担分内职责，并制定工作目标和计划，充分发挥个人能动性，以较强的责任意识和担当精神，做好本职工作。

**协商共赢**即个体运用沟通技能，本着互尊互利、平等协商的原则，与相关成员展开对话，并适时、灵活地作出必要的妥协和让步，有效推进团队进程，实现共同目标。